**ПРОЕКТ**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении республиканского этапа Всероссийской акции**

**«Я – гражданин России» среди обучающихся 8-11 классов образовательных организаций, реализующих образовательные программы основного общего, среднего общего и дополнительного образования и обучающихся образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, проводимом в Республике Крым в 2025 году**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения республиканского этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России» среди обучающихся 8-11 классов образовательных организаций, реализующих образовательные программы основного общего, среднего общего и дополнительного образования и обучающихся образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования, проводимом в Республике Крым в 2025 году (далее – Акция).

1.2. Организатором Акции является Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым.

1.3. Организационно-методическое сопровождение проведения Акции обеспечивает Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Республики Крым «Дворец детского и юношеского творчества» (далее – ГБОУ ДО РК «ДДЮТ»).

1.4. Информационно-методическое сопровождение организации и проведения Акции осуществляется на сайте ГБОУ ДО РК «ДДЮТ» [http://ddyt.ru](http://ddyt.ru/)

1.5. Рабочим языком Акции является русский язык – государственный язык Российской Федерации.

1.6. **Цель проведения Акции** – вовлечение обучающихся образовательных организаций Российской Федерации в общественно-полезную социальную практику, формирование активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие обучающихся средствами проектной деятельности.

**Задачи Акции:**

− выявление и поддержка одаренных детей, развитие способностей и талантов обучающихся, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию;

− выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив обучающихся в области социального проектирования и предпринимательства;

 − формирование и развитие у обучающихся культуры проектного мышления;

* популяризация научных знаний и воспитание ценностного отношения к познанию;
* развитие у обучающихся личностных качеств, гражданской позиции, социальной ответственности, предпринимательского мышления и навыков публичных коммуникаций;
* содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны;
* совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в области использования проектной технологии в обучении и организации проектной деятельности обучающихся.

**2. Участники Акции**

2.1. Участие в Акции добровольное.

2.2. В конкурсе могут принять участие обучающиеся образовательных организаций различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам основного общего, среднего общего и дополнительного образования, среднего профессионального образования, дополнительным общеобразовательным программам (далее – участники Акции).

2.3. Участниками Акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект, направленный на решение социальных проблем муниципалитета, региона, страны.

2.4. Количество участников каждого исследовательского проекта – не более 2 обучающихся (далее ‒ участники Акции) и педагогический работник образовательной организации, осуществляющий общее руководство и сопровождение работы обучающихся над проектом (далее ‒ руководитель проекта).

2.5. Проект должен быть разработан в течение текущего 2024/2025 учебного года. При разработке проектов могут быть использованы ресурсы нейросетей.

**3. Номинации Акции**

3.1. Участникам Акции предлагается реализовать проекты в рамках следующих номинаций Акции:

1. **«Сохранение и развитие культурного и исторического наследия».** Номинация включает проекты, направленные на сохранение культурно-исторического наследия народов России, возрождение и развитие народных промыслов, благоустройство территорий, парков, природных зон и др., вовлечение различных сообществ в развитие территории, в том числе с использованием механизмов капитализации культурного наследия; дополнительно в содержание проектов номинации предлагается включение тем, посвященных 80-летию Победы над немецкофашистскими захватчиками.
2. **«Устойчивое развитие».** Номинация включает проекты, направленные на достижение целей Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года, а также проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность, направленные на воспитание культуры ответственного инвестирования в компании с большой долей экологических и климатических эффектов, стимулирующие привлечение средств в социальные и природоохранные программы, социальное развитие и корпоративное управление.
3. **«Развитие практик общественного управления».** Номинация включает проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления.
4. **«Развитие добровольческих практик».** Номинация включает проекты, в том числе волонтерские, направленные на решение социокультурных, социальноэкономических проблем современности; дополнительно в содержание проектов номинации в 2025 году предлагается включение тем, посвященных 80-летию Победы над немецко-фашистскими захватчиками.
5. **«Социальное предпринимательство».** Номинация включает проекты, направленные на развитие молодежных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства.
6. **«Развитие инженерно-технических инициатив».** Номинация включает проекты, направленные на развитие науки и технологий в России, на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений и программных продуктов.
7. **«Развитие правовой грамотности».** Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие правовой культуры у различных социальных групп населения, проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, исполнения обязанностей, в том числе при организации предпринимательской деятельности.
8. **«Развитие финансовой грамотности».** Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие финансовой культуры, обеспечивающей финансовую стабильность и финансовую безопасность различных социальных групп населения.
9. **Специальные номинации** (согласно Всероссийскому Положению на 2025 год).
	1. Выбор номинации Акции осуществляется участниками Акции самостоятельно.
	2. Проекты, не соответствующие номинациям Акции, не оцениваются жюри на любом этапе Акции.

**4. Сроки и организация проведения Конкурса**

* 1. Конкурс проводится в три этапа и в следующие сроки:

**I этап** – муниципальный этап – **март-апрель 2025 года;**

**II этап** – республиканский этап – **апрель-май 2025 года;**

**III этап** – федеральный этап:

− отборочный (заочный) тур – **май 2025 года**;

− финальный тур – **август 2025 года** в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении «Всероссийский детский центр «Смена» (Краснодарский край, г. Анапа).

* 1. Ответственным за проведение регионального этапа Акции является Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Республики Крым «Дворец детского и юношеского творчества» (далее – Координатор).
	2. Координаторы отвечают за организацию и проведение республиканский этапа Акции, оперативный учет конкурсных материалов, представленных участниками в соответствии с настоящим Положением, направление Оператору промежуточных и итоговых данных по региональному этапу Акции. Координаторы несут персональную ответственность за своевременность и достоверность сведений, передаваемых Оператору.

**5. Порядок проведения Акции**

5.1. **Регистрация участников, прием заявок** с конкурсными работами для участия в Акции осуществляются на цифровой платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/>

Заявки участников Акции должны быть оформлены в соответствии с инструкциями, размещенными на платформе. В заявке должна быть указана вся необходимая информация в соответствующих полях для заполнения.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники всех этапов Акции гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы.

Участники Акции обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

**5.2. Требования к конкурсным материалам.**

Представленные работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к предоставлению проектов на отборочный (заочный) тур федерального этапа Акции (приложение 2).

Паспорт проекта размещается в формате PDF-файла в соответствующем разделе конкурсной заявки. С целью исполнения требований законодательства о персональных данных исключена возможность публикации размещенного в заявке файла с паспортом проекта в открытом общем доступе на платформе Акции в разделе «Участники» на цифровой платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/>

Видеопрезентация проекта размещается на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте». Ссылка на видеопрезентацию проекта, указанная в соответствующем разделе при подаче конкурсной заявки, и страница в социальной сети «ВКонтакте», на которой размещена видеопрезентация, должны быть действующими и доступными (открытыми для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания финального тура федерального этапа Акции.

Размещение конкурсных видеоматериалов иным способом исключает возможность их просмотра и оценки членами жюри отборочного тура федерального этапа Акции.

Заявки и конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящего

положения и инструкциям, размещенным на платформе Акции (с отсутствующей/неполной информацией об участнике Акции и/или конкурсной работе, отсутствующими/неполными конкурсными материалами,

отсутствующими/некорректными ссылками на видеоматериалы), не редактируются и не оцениваются.

5.3. Региональный оператор обеспечивает проведение республиканского этапа Акции по соответствующим номинациям. Победители (1 место) и призёры (2, 3 место) номинаций республиканского этапа являются участниками отборочного (заочного) тура федерального этапа Акции.

Региональный оператор направляет Федеральному оператору на электронную почту info@vcht.ru информацию об итогах регионального этапа Акции, включающую статистические сведения о проведении регионального этапа Акции в субъекте, протокол подведения итогов регионального этапа Акции и ссылку на протокол, размещенную в открытом доступе в сети Интернет.

5.4. В финал Акции выходят проекты из общего рейтинга, набравшие наибольшее количество баллов по итогам экспертизы.

**6. Критерии оценки проектов**

6.1. Каждый проект на всех этапах Акции проходит экспертную оценку не менее трех членов жюри.

6.2. Экспертная оценка конкурсных проектов Акции осуществляется по следующим критериям:

* обоснованность проблемы проекта (обозначение ключевого противоречия между желаемым и действительным, обоснование актуальности проблемы для целевой

группы);

* обоснованность выделения целевой группы (целевых групп) проекта и учет особенностей данной целевой группы в ходе реализации проекта;
* качество проектного решения (точность и конкретность обозначения цели (целей) и задач проекта, правовых оснований (по необходимости), ожидаемых результатов, обоснованность выбора проектной(ых) идеи(й), способов их реализации, возможных рисков реализации, обоснованность состава команды проекта и партнеров проекта);
* проработанность плана реализации проекта (полнота описания общего плана решения задач проекта, плана продвижения проекта, включая его информационное сопровождение);
* проработанность финансового плана (обоснованность статей расходов с указанием сумм, источников обеспечения расходов с указанием сроков поступления и расходования средств);
* качество реализации проекта (соответствие цели и плана мероприятий ожидаемым результатам, представление реализации проекта в соответствии с планом реализации проекта; анализ полученных результатов, обоснованность выводов об эффективности реализации проекта на практике как решении поставленной проблемы, наличие сведений, цифровых следов, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта);
* стратегия развития проекта (обоснование перспектив развития проекта, возможностей его масштабирования с указанием возможных способов и ресурсов);
* качество видеопрезентации (соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов (продолжительность – не более 7 минут, с разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей), культура публичной презентации).

Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5.

6.3. Участники Акции имеют право представить на Конкурс только один проект, не участвовавший ранее в иных конкурсах.

**7. Обработка персональных данных**

7.1. Обработка персональных данных участников, их законных представителей (далее – Субъект персональных данных) производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», локальными нормативные актами Оператора.

7.2. Участник Акции дает согласие Оператору на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, в том числе для передачи данных третьим лицам для обеспечения реализации цели обработки персональных данных.

7.3. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Оператору соответствующее письменное уведомление.

В случае отзыва Субъектом персональных данных согласия на обработку его персональных данных Оператор обеспечивает уничтожение персональных данных (в том числе при обработке персональных данных третьей стороной, действующей по поручению ФГБУК «ВЦХТ»), в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва (за исключением случаев мотивированного отказа в отзыве согласия, установленных законодательством Российской Федерации).

При отзыве согласия на обработку персональных данных участник прекращает участие в Акции по истечению 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва.

**8. Награждение победителей Акции**

8.1. Победителями республиканского этапа акции в субъектах Российской Федерации становятся проекты, набравшие наибольшее количество баллов по результатам экспертной оценки жюри республиканского этапа Акции – по одному проекту по каждому тематическому направлению Акции, указанному в пункте 3.1 настоящего Положения.

8.2. Победители и призеры Акции награждаются дипломами Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым и памятными призами за счет ассигнований, выделенных Государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования Республики Крым «Дворец детского и юношеского творчества» на выполнение Государственного задания на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов от 19.12.2023 № 803.1.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

Приложение 1 к Положению

о республиканском этапе

Всероссийской акции

«Я – гражданин России»

**Положение o Всероссийском конкурсе обучающихся на знание государственных и региональных символов и атрибутов Российской Федерации**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Всероссийского конкурса обучающихся на знание государственных и региональных символов и атрибутов Российской Федерации (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Акции является Министерство образования, науки и молодежи Республики Крым.

1.3. Организационно-методическое сопровождение проведения Акции обеспечивает Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Республики Крым «Дворец детского и юношеского творчества» (далее – ГБОУ ДО РК «ДДЮТ»).

1.4. Информационно-методическое сопровождение организации и проведения Акции осуществляется на сайте ГБОУ ДО РК «ДДЮТ» [http://ddyt.ru.](http://ddyt.ru/)

1.5. Рабочим языком Акции является русский язык – государственный язык Российской Федерации.

1.4. **Цель** – воспитание патриотизма и гражданственности обучающихся Российской Федерации.

1.5. **Задачи**:

* популяризация государственных символов Российской Федерации — Флага Российской Федерации, Герба Российской Федерации, Гимна Российской Федерации;
* изучение обучающимися истории государственных и региональных символов и атрибутов Российской Федерации и символов субъектов Российской Федерации, их исторической преемственности, сущности и значения в различные периоды истории;
* расширение исторических знаний и представлений обучающихся; развитие творческих способностей обучающихся;
* стимулирование работы педагогических коллективов по изучению и популяризации государственной и региональной символики Российской Федерации.

1.6. Сроки и этапы Конкурса, участники Конкурса, порядок организации и проведения Конкурса, порядок работы жюри Конкурса, награждение участников Конкурса, обработка персональных данных осуществляются в соответствии с Положением о Всероссийской акции «Я – гражданин России».

**2. Номинации Конкурса**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

− исследовательский проект «Государственные символы России»;

− исследовательский проект «Российские региональные и муниципальные символы».

Объектами изучения в указанных номинациях являются Герб, Флаг и Гимн Российской Федерации, а также региональные и муниципальные символы субъектов Российской Федерации.

**3. Критерии оценки работ**

Экспертная оценка конкурсных проектов осуществляется по следующим критериям:

* обоснование актуальности исследования;
* соответствие цели, задач и результатов проекта;
* целесообразность выбранных методов, приемов и подходов к решению поставленных задач;
* актуальность и достоверность источников, использованных при подготовке работы;
* умение анализировать полученные результаты;
* сформированность и аргументированность собственного мнения;
* качество видеопрезентации (соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов (продолжительность – не более 7 минут, с разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей), культура публичной презентации). Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5.

**4. Заключительные положения**

Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются организатором Конкурса в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение 2 к Положению

о республиканском этапе

Всероссийской акции

«Я – гражданин России»

**Требования к предоставлению проектов для участия в Акции**

Проект участника Всероссийской акции «Я – гражданин России» (персональный или коллективный) – это продукт (реализованный результат) самостоятельной гражданской инициативы обучающихся, социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, информационные источники, материалы и документы, в том числе использовать ресурсы нейросетей. На конкурс предоставляется описание содержания проекта, этапов, результатов и эффектов реализации проекта в соответствии с критериями оценок проекта.

Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух обязательных формах: паспорт проекта и видеопрезентация (выступление участников проекта).

1. Паспорт проекта – обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) конкурсного проекта.

Требования к паспорту проекта – не более 4 листов формата А4, межстрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, объем приложений не ограничен.

1. Видеопрезентация выступления участников проекта – видеозапись публичного представления проекта с обозначением ключевых сведений о проекте в соответствии с критериями оценки проекта. Допускается использование мультимедийных эффектов.

Требования к продолжительности видеопрезентации проекта – не более 7 минут.