

Предложения по информационной поддержке конкурса «Это у нас семейное»

Информационный пакет конкурса доступен по ссылке:
https://disk.yandex.ru/d/_cF1J6Ip69opEQ.

1. Текстовые материалы по реализации информационной кампании включают (папка «Тексты»):

- общий пресс-релиз о старте конкурса;
- тексты постов для социальных сетей;
- текст для почтовой рассылки;
- информационную справку о конкурсе «Это у нас семейное»;
- презентацию о конкурсе «Это у нас семейное».

Важная информация: в папку «Тексты» также регулярно будут добавляться пресс-релизы по актуальным инфоповодам.

2. Визуальные материалы включают:

- баннеры для размещения в социальных сетях, в рекламных публикациях и на информационных стендах в образовательных организациях общего и дополнительного образования, образовательных организациях среднего профессионального образования;
- анимационные и имиджевые видеоролики для размещения на региональном телевидении, на городских интерактивных экранах и в социальных сетях;
- инструкции по регистрации на конкурс для размещения в социальных сетях и на информационных стендах в образовательных организациях общего и дополнительного образования, образовательных организациях среднего профессионального образования;
- картинки и имиджевые фото для размещения в социальных сетях;
- видеосинхроны с организаторами, амбассадорами конкурса для использования в сюжетах на региональном телевидении;
- логотипы конкурса.

3. Предложения по размещению материалов в рамках информационной кампании

В период регистрационной кампании конкурса (4 сентября – 4 ноября 2023 г.):

- проинформировать о возможностях конкурса жителей региона и привлечь к участию активные семьи, в том числе представителей многодетных семей, ярких профессиональных династий, семей известных деятелей региона, семей, культивирующих здоровый образ жизни, и др.;
- провести информационные рассылки по базам жителей региона с информацией о правилах конкурса, условиях участия, возможностях конкурса и призывом участвовать (пример текста для рассылки по ссылке);
- регулярно в течение заявочной кампании анонсировать конкурс на информационных ресурсах региона – на официальном сайте и в социальных сетях Правительства, профильных министерств, социальных учреждений, школ, детских садов, учреждений высшего, среднего профессионального и дополнительного образования, в социальных сетях губернатора, региональных министров, известных общественных деятелей региона, блогеров и других лидеров общественного мнения (примеры текстов для анонса по ссылке);

– рассказывать об инфоповодах конкурса «Лидеры России» в региональных СМИ – печатных и онлайн-изданиях, в эфире развлекательных и информационных программ телеканалов и радиостанций, а также на других информационных ресурсах региона (примеры текстов для анонса по ссылке);

– транслировать имиджевые и социальные видеоролики о конкурсе в эфире региональных телеканалов и на городских интерактивных экранах (видеоролики по ссылке);

– разместить информацию о запуске конкурса на носителях наружной рекламы, в том числе на рекламных щитах, находящихся в собственности региона (макеты информационных материалов по ссылке);

– разместить информационные баннеры на бумажных носителях и по возможности организовать трансляцию видеороликов на интерактивных экранах в офисах центров государственных и муниципальных услуг «Мои документы», в социальных учреждениях, школах, детских садах, учреждениях высшего, среднего профессионального и дополнительного образования (варианты баннеров по ссылке).

В случае необходимости подготовки макетов под индивидуальные требования и размеры просим связаться с исполнителем письма.

4. Взаимодействие в рамках реализации информационной кампании

Для эффективной реализации информационной кампании конкурса «Это у нас семейное» рекомендуется:

– назначить ответственное лицо в регионе за реализацию информационной кампании конкурса;

– для оперативного информирования о ходе проведения ключевых мероприятий конкурса «Это у нас семейное» ответственному лицу предлагается присоединиться к группе «Это у нас семейное для регионов»: <https://t.me/+Dw5dAq-YUzthZmMy>.

Просим направить на адрес электронной почты press.family@rsv.ru информацию об ответственных лицах от региона.

Контактное лицо от АНО «РСВ»: Ирина Сокол, руководитель отдела коммуникаций Департамента ключевых проектов, +7 985 722-50-50, irina.sokol@rsv.ru.